

There are no translations available.



Ezt az oldalt azért hoztam létre, hogy segítséget nyújtsak olyan kollégáknak, vagy leendő kollégáknak akik légvár vásárlásán törik a fejüket. Természetesen az a szó, hogy légvár vagy más néven ugrálóvár igen tág fogalom, jobb ha úgy fogalmazunk felfújható játékok. Ebbe aztán beletartozik sok minden az egyszerű ugrálótól, az óriás csúszdáig. A látogatóimat én két csoportra osztom: az egyikbe azok tartoznak akik még nem rendelkeznek légvárral, most kívánják beszerezni az elsőt. Számomra ők az "álmodozók". A másik csoportba tartoznak azok a "kollégák" aki a meglévő játékparkjukat szeretnék fejleszteni számomra ők a "profik".

Nézzük kinek mit ajánlok megvételre:

Álmodozóknak:

Előre szeretném bocsájtani, hogy semmi bajom nincs az álmodozókkal, hiszen a régi kereskedői bölcsesség is azt tartja az érdeklődőből lesz a vásárló. Nézzük mi is kell ahhoz, hogy valakiből légváras vállalkozó legyen. Elsősorban jó adag kitartás (minden vállalkozáshoz kell), pénz (minden normális vállalkozáshoz kell), józan döntések (itt az elején ez nagyon fontos).

Miből jön a légváras vállalkozónak a pénz? Természetesen két alapvető ág van: az üzemeltetés és a bérbeadás. Amikor az első légvárat megveszi valaki e kettő cél közül kell választani.

A bérbeadásnál Magyarországon a legfontosabb szempont az ár. Nem árulok el titkot, ha leírom, mindenki olcsón szeretne bérelni, és ehhez a kis légváratat keresik, más néven ugráló váratat. Semmi extra: falak között lapos terület, ahol lehet ugrálni. Ezekért jó esetben el lehet kérni 5-6000 Ft-ot óránként. (Mármint bérleti díjat) Ha a bérbeadás az elsődleges cél érdemes ilyen eszközt vásárolni. (Nekem a 20 légvárból mindig ezek fogynak el először). Nem érdemes túlcifrázni, inkább nagy teherbírású, strapás darabot ajánlok. Minél kevesebb sérülési lehetőséggel, semmi figura, boxzsák, hókusz-pókusz. Ezeket könnyű szállítani (Én a csomagtartóban szoktam kivinni). Ebben a műfajban nagyon erős, strapabíró ugráló váratat tudok kínálni akár használt akár újként is.

Az üzemeltetésnél a légváras vállalkozó valahogyan odakeveredik egy rendezvényre, fizet valamilyen területhasználati díjat, és a szülőktől pénzt kér, hogy a gyerekek ugrálhassanak. Itt merőben más az eszközzel szemben támasztott követelmény. Az a fontos, hogy a gyerekeknek tetszen a légvár. Legyen magas, vagy nagy, különleges vagy multi-funkciós egyszóval ragadja meg a gyerek fantáziáját. Ezek a játékok nagyobb terjedelműek, nehezebbek és az üzemeltetésük is nehezebb. Fontos, hogy ha valaki ebben lát fantáziát tudja: a nagy bevétellel kecsegtető rendezvényeken már vannak légváras vállalkozók. Ott bizony lesz konkurencia harc is. Jó esetben ez azt jelenti, hogy a gyerekek választanak légvárat, melyik tetszik nekik igazán, melyikre mennek fel a sok közül. A szülő is segít a választásban: melyik a legolcsóbb, melyik van közel a büféhez szóval sok összetevője van a sikernek. Erre a feladatra minimálisan egy csúszdát ajánlok. Természetesen attól nem fognak lehidalni a gyerekek, az csak a minimum. Sokkal jobb, ha akadálypályás a csúszda vagy különleges figurákkal, esetleg mozgással van megspékelve az eszköz.

Profiknak:

A profiknak már van némi tapasztalatuk a légvárazásban. Itt általában a meglévő helyekből kívánnak több pénzt kikeresni, tehát frissíteni, újítani a kínálatot. A bérléseknél is egyre gyakoribb kérés, hogy újat, mást vigyünk évről évre. Az általam kínált légvárat Kínában készülnek. Az alapanyag is ott készül. Jelenleg a világ légvárgyártásának 70-80%-a Kínában történik. Mindenféle minőségben és fazonban lehet vásárolni. Van néhány igen sikeres modell amivel rengeteg pénzt lehet keresni. Ezek többnyire 600-800 kg-os játékok, komoly szaktudás és tapasztalat kell az üzemeltetéséhez. Nekem a 20 légváramból 17 db kínai. Meg vagyok velük elégedve. Természetesen nem tartanak örökké, de jól javíthatóak és nagyon attraktívak.

Bemutatókozás

Written by Farkas Tamás

Friday, 12 March 2010 13:32 - Last Updated Friday, 12 March 2010 13:42
